

Pentaho User Experience 4.5: New Generation Business Intelligence

Este Seminário Corporativo vai apresentar as principais tendências na área de Business Intelligence, bem como alguns dos principais recursos da versão 4.5 do Pentaho Business Analytics.

O PENTAHO USER EXPERIENCE 4.5, trata-se de um evento corporativo organizado pela **Xpand IT** em conjunto com a Pentaho, onde serão abordados diversos temas ligados à área de Business Intelligence. O seminário irá contar com diversos oradores de referência que irão transmitir a sua perspetiva acerca da evolução das ferramentas de BI, as principais tendências, casos de sucesso, bem como apresentar algumas aplicações gratuitas que podem tornar a sua plataforma de BI visualmente mais atrativa. Esta iniciativa terá lugar no Hard Rock Cafe – Lisboa durante o dia 25 de Setembro entre as 09h00 e as 12h00.

A Xpand IT enquanto representante da Pentaho em Portugal, irá ter dois oradores no cartaz do presente seminário. O primeiro será Paulo Lopes – Partner and Chief Commercial Officer da Xpand IT que irá falar sobre _____. Já a segunda apresentação visa mostrar todas as potencialidades da versão 1.1.0 do FusionCharts Pentaho Plugin – Aplicação gratuita que veio revolucionar a experiência visual dos utilizadores do Pentaho Business Analytics. Esta última, tendo como orador Ricardo Pires – BI Division Manager & Pentaho Trainer.

Para mais informações poderá consultar a página oficial do evento:

Página do Evento:

Contactos de Imprensa

Paulo Lopes - Chief Commercial Officer

Telefone: + 351 21 896 71 50 | +351 91 824 14 49

E-mail: paulo.lopes@xpand-it.com

XPAND IT

A Xpand IT é uma empresa portuguesa, criada em 1993 com o objetivo de ser uma empresa sólida e uma marca inovadora. Cresceu, evoluiu, expandiu e solidificou a sua oferta que hoje em dia abrange áreas tão diversas como Business Intelligence, Business Process & Integration e Enterprise Mobility & RFID, entre outras. De empresa local passou a empresa global, com projetos em todos os sectores de atividade e em países como Portugal, Bélgica, Índia, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, entre outros. Sempre com uma abordagem transparente e de cooperação com os clientes é hoje reconhecida acima de tudo como tendo um profundo conhecimento tecnológico e "Paixão pela Excelência".