

Xpand IT reforça investimento no departamento de Marketing

Lisboa, 18 de janeiro de 2019 – A Xpand IT, empresa especializada em Big Data, Business Intelligence, Middleware e Desenvolvimento Mobile, anuncia o reforço do investimento realizado no departamento de Marketing, que inclui um aumento da equipa e uma reorganização na estrutura interna.

Ao nível das contratações, a Xpand IT conta com três novos elementos: dois marketing *project managers*, que serão responsáveis pelas ações levadas a cabo pelas unidades de negócio da empresa, e uma nova direção para a equipa, com a missão de definir as estratégias tanto a nível nacional como internacional. Com este alargamento do departamento, a Xpand IT assume a constituição de uma nova era no seu marketing, com uma forte aposta no digital na metodologia de *inbound*.

Paula Braz, Marketing Manager – especialista em marketing B2B e marketing digital – Rúben Vanravan, Marketing Project Manager – *marketeer* focado na gestão de equipas e análise de métricas – e Catarina Rochinha, Marketing Project Manager for Talent – com vasta experiência em empresas de TI – são as novas aquisições da equipa, que, desta forma, passa também a ter uma nova área totalmente direcionada para o *employer branding* e para a captação de talento. Também Ana Paneiro, já pertencente à equipa da Xpand IT, assume novas funções e junta-se à equipa de Marketing Project Managers.

Esta nova aposta pretende desenvolver a jornada e proposta de valor da empresa, tanto na área de serviços como na área da gestão de talento. Com a reorganização interna, a Xpand IT sedimenta, ainda, a estratégia traçada de implementação do funil de marketing e vendas, através de *lead generation* e *lead nurturing*, com especial incidência na produção e otimização de conteúdo e presença nas redes sociais, para além de continuar a investir em eventos inovadores.

Para Paulo Lopes, CEO da Xpand IT, “esta nova fase de expansão que o departamento de marketing atravessa é também o espelho do crescimento da empresa. Queremos atingir novos patamares em 2019 e ter uma estrutura de marketing que seja capaz de responder aos desafios crescentes e contribuir ativamente para o alcance dos objetivos estratégico é essencial para nós.”


Gabinete de Imprensa


Ana Lamelas – Departamento de Marketing

Telefone: + 351 21 896 71 50

E-mail: ana.lamelas@xpand-it.com

 Facebook.com/Xpand-IT

 @xpandit

 LinkedIn.com/company/Xpand-it

Agradece-se a divulgação desta notícia.

XPANDIT

Na Xpand IT inspiramos pessoas e organizações a alcançarem resultados de excelência. Apostamos na especialização tecnológica como eixo diferenciador para a criação de valor de negócio. Como empresa global, especialista em Big Data, BI & Analytics, Enterprise Middleware, Mobilidade Empresarial, Colaboração e Desenvolvimento de Software, temos uma vasta oferta de produtos e serviços usados nas principais empresas da Fortune 500. Com uma postura de honestidade e cooperação com mais de 2.000 clientes em 77 países, incluindo Porsche, Nike, Vodafone, Lufthansa ou IBM a Xpand IT é reconhecida pelo seu profundo conhecimento tecnológico e "Paixão pela Excelência".

