xpand it

CASO DE SUCESSO

Grupo Brisa

Modern analytics with Tableau

A Brisa tem como propósito transformar a qualidade de vida das comunidades, ligando as pessoas através de uma mobilidade simples, segura e sustentável. A missão da Brisa é **desenvolver e gerir eficientemente infraestruturas de transporte e soluções de mobilidade, sustentáveis e inovadoras**, que melhor sirvam os nossos clientes.

Desde a sua fundação, em 1972, que a Brisa promove o crescimento e desenvolvimento de pessoas e negócios. A Brisa é a maior empresa de infraestruturas de transporte em Portugal e conta, atualmente, com 2.867 colaboradores.

O desafio

Na sua atividade diária de gestão e operação, a Brisa necessita de recolher e analisar um grande conjunto de indicadores. Esta informação está dispersa por diversos sistemas e, apresenta, em alguns casos, um grande volume de dados. Toda a informação necessária tem de ser processada e analisada, em tempo útil, de forma a ser disponibilizada às áreas e unidades de negócio.

Assim sendo, foram definidos dois grandes objetivos:

1. Do ponto de vista técnico, efetuar o offload dos sistemas operacionais para que os processos de *analytics* deixassem de colocar carga de processamento nos sistemas e, em simultâneo, de forma a centralizar a informação.

2

Disponibilizar a informação de forma a que as diversas áreas de negócio pudessem tirar partido da mesma autonomamente, promovendo, assim, o *self-service analytics* e uma cultura de dados.

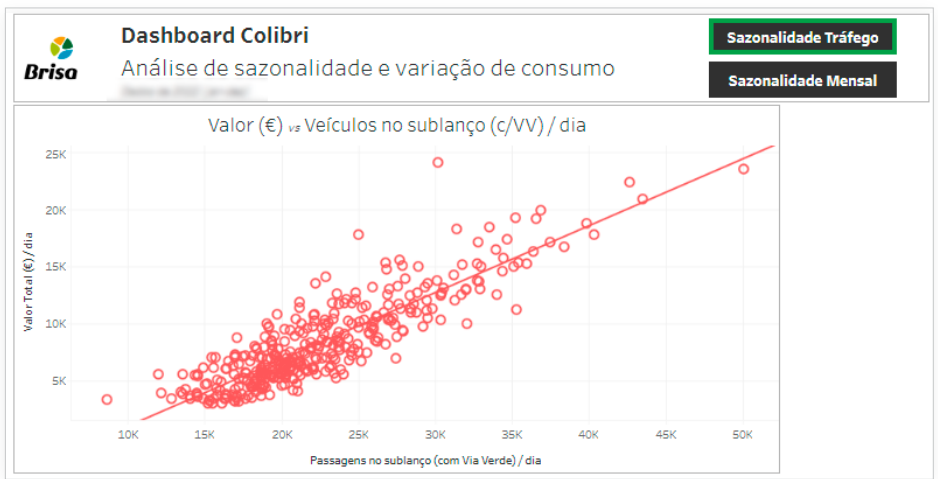
A solução

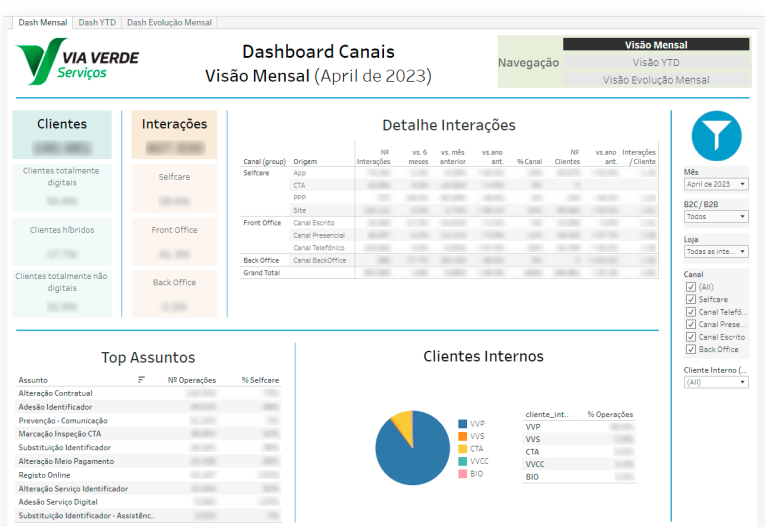
Modelação de Dados

A solução definida passou pela implementação de uma arquitetura modelar e escalável, que permite ao grupo Brisa responder à constante mudança de paradigmas, sem a necessidade de reformular a solução existente. Os dados são consolidados num *data lake* central e, quando necessário, modelados para dar resposta às especificidades do negócio.

O facto de se tratar de uma solução Cloud híbrida permitiu tirar partido dos investimentos realizados e beneficiar da elasticidade da Cloud, possibilitando adequar a solução ao crescimento previsto de forma gradual.

De forma a extrair, transformar e carregar a informação dos diferentes tipos de sistemas, a Brisa optou pelo Lumada Data Integration (LDI), que permite a utilização de diferentes fontes de informação.





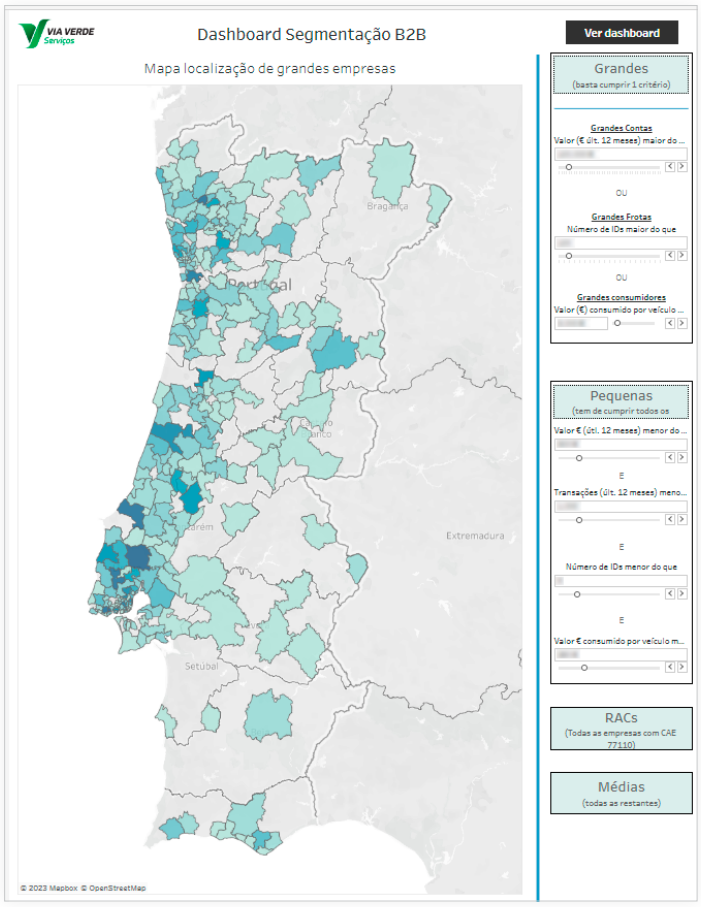
No final deste processo, a informação é centralizada na Cloudera Data Platform (CDP), uma plataforma híbrida que possibilita a consolidação e processamento de grandes volumes de dados.

Visualização e *Self-Service Analytics*

No que diz respeito à componente de visualização e *analytics*, os utilizadores necessitam de receber e aceder a relatórios consolidados e com uma formatação bem definida (pixel-perfect). Por outro lado, foi dada a capacidade de desenvolver as suas próprias análises com base nos dados disponíveis.

A tecnologia Tableau dá exatamente resposta a estes requisitos, o que veio conferir uma grande autonomia aos utilizadores, guiando-os na elaboração das suas análises. A realização de formação específica permitiu acelerar todo o processo, tendo sido abrangidos vários utilizadores.

Através da utilização do Tableau passou a ser fácil a qualquer utilizador de negócio criar visualizações apelativas, evidenciando a informação disponível nos dados analisados e aumentando, assim, a sua autonomia.



Tecnologia

Tableau é uma plataforma de analytics, que possibilita aos utilizadores uma análise de dados completa, segura e flexível, e apresenta dashboards extremamente apelativos. Esta plataforma destaca-se por ser extremamente intuitiva, mesmo no processo de exploração e criação das análises, estando assim ao alcance de todos, nomeadamente dos utilizadores cujos dados estão em análise permitindo uma maior autonomia destas equipas.

O Lumada Data Integration oferece funcionalidades de manipulação de dados avançadas, permitindo aceder, preparar, integrar e enviar dados de uma vasta gama de fontes como o NoSQL, Bases de Dados Relacionais e Analíticas.

O Cloudera Data Platform (CDP) é uma plataforma de dados híbrida, projetada para oferecer liberdade sem igual: é possível escolher qualquer nuvem, qualquer análise, quaisquer dados. O CDP permite a gestão e análise de dados localizados em qualquer lugar com facilidade e agilidade superiores.

Benefícios

O *self-service analytics* e a utilização do Tableau tornou-se essencial para a generalidade dos departamentos da Brisa.

- **Informação mais acessível** – atualmente, cerca de 20 departamentos e cerca de 200 colaboradores tiram partido da análise de dados, sendo facilitado todo o processo de decisão na definição e ajuste dos processos de negócio, bem como a monitorização do impacto.

- **Equipa de IT focada** – cerca de metade dos *dashboards* passou a ser elaborado de forma autónoma pelas áreas de negócio, ficando a equipa de IT responsável pela consolidação dos dados no data lake e a criação de dashboards corporativos.

- **Redução do time-to-market das soluções** – o *self-service analytics* e o maior envolvimento das equipas de negócio veio trazer um aumento no conhecimento e literacia de dados. Nomeadamente com a capacidade de antecipar as necessidades de *analytics* na definição de requisitos dos sistemas operacionais. Esta alteração traduz-se na redução do *time-to-market* e no aumento da agilidade.

- **Aumento da eficiência das equipas de negócio** – com a recolha dos dados a acontecer diretamente no *Data Lake*, as equipas reduziram o número de processos onde é necessário a recolha manual de dados através de Excel ou a realização de pesquisas complexas ad-hoc nos sistemas operacionais, ganhando tempo para a análise.

- **Governance reforçado** – com a criação de grupos de utilizadores e áreas responsáveis pelos dados em cada departamento, a partilha e distribuição de informação passou a revelar-se muito mais simples, possibilitando também uma melhor gestão dos dashboards em utilização.

"O *self-service analytics* e a utilização do Tableau é muito importante para a nossa equipa permitindo que os nossos clientes internos, sejam elas equipas de marketing ou as próprias *business units*, tenham acesso a uma interface visual de muito fácil interpretação, em várias fases da operacionalização das campanhas de marketing, desde a segmentação e escolha de *targets*, até à medição de performance, e consequentemente na revisão e melhoria contínua destas campanhas."

Nuno Martins
Customer Insights & Marketing Manager, Brisa

"Com o *self-service analytics* registámos ganhos de eficiência, com uma poupança significativa na recolha e análise de dados, e aumentámos a fiabilidade dos dados recolhidos e analisados. Eliminámos os processos manuais de registo de dados e a respetiva consolidação, cálculos e avaliação de consumos em Excel. Agora, temos uma visão de todos os indicadores ambientais (combustível, eletricidade, água, resíduos, emissões) do Grupo e de cada unidade de negócio, o que facilita o acompanhamento do desempenho ambiental da Brisa e a tomada de decisão. A ferramenta é ajustada às necessidades específicas da Brisa, o que permite maior autonomia e um maior alinhamento entre as equipas. A área da sustentabilidade e a área operacional (engenharia, operação e manutenção da rede de autoestradas da BCR) são as que mais beneficiam com esta ferramenta."

Margarida Apetato
Sustainability Manager, Brisa

xpand it

xpand-it.com

Portugal · Reino Unido · Suécia · Croácia · Alemanha